

Gebrüder Weiss își menține traiectoria

În anul 2009, concernul austriac de logistică și transporturi Gebrüder Weiss a continuat să investească în dezvoltarea rețelei sale din India, Europa Centrală și de Est.

Prin intermediul unor studii de piață amănunțite și al unui management strategic al costurilor, Gebrüder Weiss a depășit cu succes contextul economic dificil, obținând rezultate evident pozitive și în anul 2009. Cifra de afaceri netă provizorie se ridică la 830 milioane de euro. Compania are în continuare o bază financiară sănătoasă, având o cotă stabilă de capital propriu.

„Cea mai dificilă criză financiară din ultimele decenii, care a redus producția mondială cu 10 %, a influențat și rezultatele companiei Gebrüder Weiss. O bază financiară sănătoasă și stabilitatea concernului ne permit să acționăm în continuare la cel mai înalt nivel calitativ, să facem investiții de durată și astfel, să punem în mod decisiv bazele unui viitor de succes”, afirmă Wolfgang Niessner, președinte al Consiliului de administrație al GW.

„Am continuat cursul investițiilor pe termen lung în echipamente logistice, în fuziuni și achiziții, și am putut menține numărul de 4 461 angajați, număr apropiat celui de anul trecut. Din fericire, numărul ucenicilor în cadrul concernului în 2009 a crescut cu 3 puncte procentuale față de anul 2008, ajungând la 175”, a completat directorul financiar, Wolfram Senger-Weiss. Investițiile companiei pentru anul 2009, în valoare de aproape 30 milioane de euro, ating valorile preconizate. Deși fluxul de numerar rămâne sub valoarea celui din anul precedent, acesta este în continuare mai mare decât valoarea investițiilor. „În ciuda unei scăderi a vânzărilor de 15,7 %, ne menținem în continuare cota de capital propriu la peste 50 %”, afirmă directorul financiar.

O rețea completă

Anul 2009 a fost marcat, la rândul său, de investiții considerabile în Europa Centrală, de Est și de Sud. GW a făcut demersuri importante spre extinderea sa în Europa de Sud prin preluarea unei companii de transporturi și logistică deja existentă pe piața din Serbia - Eurocargo -, prin finalizarea terminalului din București - în valoare de 15 milioane de euro - și prin deschiderea primei filiale din Macedonia. În plus, în localitatea slovacă Senec s-a început construirea unui nou terminal logistic, care urmează să fie finalizat în acest an. În Austria, Gebrüder Weiss a reușit să devină lider pe piața serviciilor logistice din Carinthia, odată cu lansarea terminalului logistic din Maria Saal, în valoare de 8,5 milioane de euro. În Vorarlberg a fost preluată fosta clădire „BUG-Alu” din Kennelbach, în care, de la jumătatea anului 2009, își desfășoară activitatea 140 de angajați.

Strategie consecventă

Un pas important pentru Gebrüder Weiss l-a reprezentat preluarea acțiunilor companiei de transporturi Diehl din Baden-Württemberg (Germania) în luna ianuarie a acestui an. În calitate de acționar minoritar, Gebrüder Weiss își asigură însă o cotă de piață importantă în regiune, consolidând în același timp alianța strategică System Alliance Europe (SAE). „Prin investițiile din anul precedent ne consolidăm și mai mult rețeaua și înaintăm în mod consecvent în direcția poziționării în mod durabil a concernului GW ca lider excepțional pe piața serviciilor de soluții logistice din Europa Centrală și de Est”, afirmă Wolfgang Niessner, președintele Consiliului de administrație al GW. În acest an, nu ne-am optimizat doar structurile, ci ne-am preocupat intens și de viitorul nostru. Planurile rezultate vor fi puse în aplicare pas cu pas în anii care urmează”, a continuat președintele Consiliului de administrație al GW. În acest

sens, vor fi identificate soluții inovative, care să îmbine în mod rațional aspectele economice, ecologice și sociale. Un exemplu este Orange Combi Cargo, un serviciu de transport multimodal, care din 2008 reduce emisiile de CO2 cu 9 000 de tone anual.

Un plus de stabilitate

Gebrüder Weiss oferă servicii DPD în majoritatea regiunilor din Austria. „Anul trecut, profitul rezultat în urma prestării pachetului de servicii a fost de 119,2 de milioane”, declară Peter Kloiber, CIO la nivel de Grup. Pentru Kloiber, deosebit de îmbucurătoare este dezvoltarea pozitivă a domeniului de consultanță: „Soluțiile software din lanțul de aprovizionare (soluții Supply-Chain-Software) oferite de Inet-logistics și ofertele de consultanță oferite de firma de consultanță x/vise s-au dezvoltat în mod pozitiv în 2009. Ambele filiale au generat împreună 8,2 milioane de euro”. În cursul anului precedent, furnizorul de servicii logistice pentru domeniul electric și electronic Tectraxx, a contribuit la obținerea unei cifre de afaceri de 13,2 milioane, Gebrüder Weiss îmbunătățindu-și astfel în mod considerabil profitul obținut în cursul anului 2009.

Noi puncte operaționale deschise în Asia

Heinz Senger-Weiss, directorul diviziei Air & Sea, se declară mulțumit de progresele înregistrate în domeniul său, în condițiile unei piețe aeriene și maritime internaționale în continuă schimbare: „Cifra de afaceri consolidată a Gebrüder Weiss Air & Sea, inclusiv parteneriatele în comun cu Röhlig, s-a ridicat în 2009 la aproximativ 212 milioane de euro. La baza acestui fapt a stat dezvoltarea continuă a rețelei noastre globale.”

„În cursul anului precedent ne-am extins structurile și expertiza mai ales în India, îmbunătățindu-ne astfel în mod semnificativ obiectivele de business”, afirmă Heinz Senger-Weiss. „După achiziția Tricon Shipping și redenumirea filialei în Weiss-Röhlig India, GW este acum reprezentată pe subcontinent de 14 filiale și a acoperit una dintre cele mai importante piețe în dezvoltare din Asia”, declară Senger-Weiss.

Concernul Gebrüder Weiss

Concernul Gebrüder Weiss, cu sediul principal în Lauterach (Vorarlberg), are la nivel mondial peste 4 500 de angajați și 137 de puncte de lucru. Această rețea cuprinde filiale, sucursale și puncte operaționale din Austria, Germania, Elveția, Italia, Ungaria, Republica Cehă, Slovacia, Slovenia, Croația, Bosnia și Herțegovina, Serbia, România, Bulgaria, Macedonia, Ucraina, Emiratele Arabe Unite, India, Republica Populară Chineză, Hong Kong, Singapore, Taiwan, Thailanda, Japonia, SUA și Canada.

Contact:

Gebrüder Weiss Romania

Corneliu Fecioru
Sales&Marketing Manager
T +40.37.267.8417
M +40.720.501.023
F +40.37.267.8554
corneliu.fecioru@gw-world.com
www.gw-world.ro